

## TERESTÉNYI TAMÁS ÉLETMŰVE<sup>1</sup>

### Könyvek

- (2011) Kompország a Nyugat iskolájában: A társadalmak szerveződéséről. Budapest, Gondolat Kiadó.
- (2008) Együttműködés, verseny, kommunikáció. Budapest, Alkalmazott Kommunikációtudományi Intézet.
- (2006) Kommunikációelmélet: A testbeszédtől az internetig. Budapest, Typotex Kiadó.
- (2002) Nagy Zsolttal és Goerge Gerbnerrel közösen. A média rejtett
- (1984) Angelusz Róberttel, Nagy Lajos Gézával és Tardos Róberttel közösen. Gazdaság és életszínvonal a közgondolkodásban. Budapest, Kossuth Kiadó.
- (1981) Konvencionális jelentés – kommunikációs jelentés. Adalékok a kommunikáció pragmatikai aspektusának vizsgálatához.
- (1971) A szemantikai szövegelemzés útjáról. Nyelvtudományi értekezések 75.sz.

### Szerkesztett kötetek

- (2007) Angelusz Róbert – Tardos Róbert – Terestyéni Tamás szerk. Média, nyilvánosság, közvélemény. Szöveggyűjtemény. Budapest, Gondolat Kiadó.
- (2002) Magyarországi médiumok a közvélemény tükrében. Budapest, Országos Rádió és Televízió Testület.
- (1997) Médiakritika: Tanulmányok a média kritikai megközelítésének témaköréből. Budapest, Osiris Kiadó, MTA-ELTE Kommunikációelméleti Kutatócsoport.
- (1997) Pléh Csaba – Síklaki István – Terestyéni Tamás szerk. Nyelv – kommunikáció – cselekvés. Budapest, Osiris Kiadó.
- (1995) Pléh Csaba – Síklaki István – Terestyéni Tamás szerk. Nyelv, kommunikáció, cselekvés. 1-2 kötet. Budapest, Tankönyvkiadó.
- (1995) Közszolgálatosság a médiában: ábránd vagy realitás? Budapest, Osiris Kiadó.

### Tanulmányok szerkesztett kötetben

- (2014) Tudatos és szándékolt versus tudattalan és nem szándékolt az emberi kommunikációban. In: Spannraft Marcellina – Sepsi Enikő – Bagdy Emőke – Komlósi Piroska – Grezsa Ferenc szerk. (2014) Ki látott engem? Buda Béla 75. Budapest, Károli Gáspár Református Egyetem – L'Harmattan Kiadó. 85–103.

---

<sup>1</sup> A bibliográfia alapjául Terestyéni Tamásnak a Magyar Tudományos Művek Tárában felvitt adatai szolgáltak. A Tömegkommunikáció Kutatóközpontban kiadott saját kiadású művek nem szerepelnek a felsorolásban. (A bibliográfiát összeállította és szerkesztette Korpics Márta)

(2012) Egy integratív kommunikációértelmezés. In: Bajnok Andrea – Korpics Márta – Milován Andrea – Pólya Tamás – Szabó Levente szerk. (2012) A kommunikatív állapot: Diszciplináris rekonstrukciók: Horányi Özséb 70. születésnapjára. Budapest, Typotex Kiadó. 39–50.

(2012) Adalékok állam és piac közgondolkodásbeli értelmezéséhez. In: Fülöp Márta – Szabó Éva szerk. (2012) A pszichológia mint társadalomtudomány: a 70 éves Hunyady György tiszteletére. Budapest, ELTE Eötvös Kiadó. 211–226.

(2010) Beszédaktusok Austin és Habermas felfogásában. In: Fedinec Csilla – Tarnóczy Mariann – Vančóné Kremmer Ildikó – Csernicskó István szerk. (2010) Utazás a magyar nyelv körül: írások Kontra Miklós tiszteletére. Budapest, Tinta Könyvkiadó. 273–280.

(2009) Együttműködő és nem együttműködő szándékok a kommunikációban. In: Somlai Péter – Surányi Bálint – Tardos Róbert – Vásárhelyi Mária szerk. (2009) Látás-viszonyok: Tanulmányok Angelusz Róbert 70. születésnapjára. Budapest, Pallas Lap és Könyvkiadó Vállalat. 206–226.

(2006) A média-kiegyensúlyozottság vizsgálatáról a választások kontextusában – egy esettanulmány módszertani tanulságai. In: Angelusz Róbert – Tardos Róbert szerk. (2006) Mérésről mérésre. Budapest, Demokrácia Kutatások Magyar Központja Alapítvány. 343–376.

(2004) Adalékok a magyarországi kommunikációs kultúra leírásához. In: Balázs Géza szerk. (2004) A magyar nyelvi kultúra jelene és jövője I-II. Budapest, MTA Társadalomkutató Központ. 47–80.

(2002) A magyarországi nyelvi-kommunikációs kultúra állapota és az információs társadalom. In: A tudás társadalmáII. Információs Társadalom Könyvek 5.

(2001) A kommunikáció néhány evolúciós vonatkozása. In: Pléh Csaba – Csányi Vilmos – Bereczkei Tamás szerk. (2001) Lélek és evolúció. Budapest, Osiris Kiadó. 280–289.

(2001) Együttműködés és konfrontáció a közéleti kommunikációban. In: Buda Béla – Sárközi Erika szerk. (2001) Közéleti kommunikáció. Budapest, Akadémiai Kiadó. 28–49.

(2001) A „beszélő” majmokról és a kommunikációról. In: Andor József – Szűcs Tibor – Terts István szerk. (2001) Színes eszmék nem alszanak...: Szépe György 70. születésnapjára I-II. kötet. Pécs, Lingua Franca Csoport. 1248–1256.

(2000) Co-operatvie and Confrontative Strategies in Public Communication. In: Schleicher Nóra szerk. (2000) Communication Culture in Transition. Budapest, Akadémiai Kiadó. 41–52.

(2000) A magyarországi televíziózás néhány alapvető jellegzetessége az ezredfordulón. In: Róka Jolán szerk. (2000) Média az ezredfordulón. Szeged, Szegedi Tudományegyetem. 77–88.

(1999) Adatok a magyarországi kommunikációs kultúra állapotáról. In: Glatz Ferenc szerk. (1999) A magyar nyelv az informatika korában. Budapest, Magyar Tudományos Akadémia. 155–176.

(1999) Magyarország-kép néhány mértékadó nyugati sajtótermékben. In: Pataki Ferenc – Ritoók Zsigmond szerk. (1999) A magyarságkép és történeti változásai. Budapest, Magyar Tudományos Akadémia. 163–180.

(1999) A nyilvánosság erőtlensége. Adalékok a közéleti kommunikáció zavarainak tanulmányozásához. In: Sárközi Erika szerk. (1999) Rendszerváltás és kommunikáció. Az Erasmus Közéleti Kommunikációs Intézet 1999. március 25–26-án Balatonföldváron rendezett konferenciájának tanulmányai. Budapest, Osiris Kiadó. 59–69.

(1998) Manipuláció az érzelmekkel és az értékekkel. In: Argejő Éva szerk. (1998) Jelentések könyve. Budapest, Új Mandátum Könyvkiadó. 89–101.

(1996) Írás- és olvasásnélküliség Magyarországon. In: Terts István szerk. (1996) Nyelv, nyelvész, társadalom: Emlékkönyv Szépe György 65. születésnapjára barátaitól, kollégáitól, tanítványaitól 2. kötet. Budapest, Keraban Kiadó. 289 – 298.

(1982) Kulcsár László – Angelusz Róbert - Terestyéni Tamás – Jakab Zoltán – Pártos Ferenc – Váradai László A társadalmi kommunikáció kutatása: A tömegkommunikációs és közvéleménykutatások stratégiai terve. Tanulmányok, beszámolók, jelentések.

## **A Jel-Kép-ben megjelent tanulmányok**

- (2017) Ad Multos Annos! A Jel-Kép köszönti Horányi Özsébet. Jel-Kép 2014/klasz.
- (2014) Üzenet a Jel-Kép olvasóihoz és szerzőihez. Jel-Kép 2014/4.
- (2012) A Jel-Kép jövőjéről. Jel-Kép 2012/2–4.
- (2010) Volt egyszer egy Tömegkommunikációs Kutatóközpont. Jel-Kép 2010/3–4. 15–21.
- (2008) Magyar, német, olasz és osztrák közszolgálati televíziós híradók összehasonlító elemzése. Jel-Kép 2008/3. 3–56.
- (2004) Az Európai Unióval kapcsolatos közérdeklődés. Jel-Kép 2004/4. 53–69.
- (2004) A magyarországi tévécsatornák műsorkínálata 2003-ban. Jel-Kép 2004/1. 27–58.
- (2004) A magyar média jelenében feltárható kulturális és morális érték kultivációk. Jel-Kép 2004/3. 59–100.
- (2003) A magyarországi televíziós műsorkínálat 2002-ben. Jel-Kép 2003/1. 23–54.
- (2002) A magyarországi televíziós műsorkínálat 2001-ben. Jel-Kép 2002/1. 43–72
- (2002) Az Európai Unió kiemelkedő eseményei a magyar médiában. Jel-kép 2002/2. 39–60.
- (2002) A magyarországi országos televíziós műsorkínálat 1999-ben. Jel-Kép 2000/1. 43–67.
- (1999) A magyarországi televíziós műsorkínálat változása a nyolcvanas évek közepétől a kilencvenes évek végéig. Jel-Kép 1999/1. 43–72.
- (1998) A tévéhíradók kínálata és a közönség. Jel-Kép 1998/2. 57–67.
- (1997) A közszolgálati követelményeinek értelmezése különös tekintettel a médiatörvény előírásaira. Jel-Kép 1997/2. 77–96.
- (1996) A vélemény szent, a hír szabad. (Vásárhelyi Máriával együtt) Jel-Kép/4. 43–54.
- (1996) Funkcionális illiteráció. Jel-Kép/2. 45–56.
- (1996) Kommunikációs zavarok a mai magyar társadalomban. Jel-Kép/1. 53–78.
- (1995) Helyzetkép az idegen nyelv-tudásról. Jel-Kép 1995/2. 47–60.
- (1995) Bartók Jánossal közösen. A televíziós tájékoztatás és a közönség a választást követő időszakban. Jel-Kép 1995/2. 13–20.
- (1995) Nyilatkozat és cáfolat. Jel-Kép 1995/1. 59–72.
- (1994) Szakadék a televíziós tájékoztatás és a közönség között a választást megelőző időszakban. Jel-Kép 1994/2. 42–56.

## **Hazai folyóiratokban megjelent tanulmányok**

- (2008) A pártok politikai hirdetései a 2008. március 9-ei népszavazás kampányában. Médiakutató 2008/3. 45–66.
- (2007) Televíziós híradók összehasonlító vizsgálata. Médiakutató 2007/4. 8–36.

(2004) A sajtó roma vonatkozású tartalmai a 2002-es parlamenti választások kontextusában. Médiakutató 2004/2. 117–136.

(2004) Fekete pont. A középiskolai történelem- és társadalomismeret tankönyvek romákkal kapcsolatos tartalmai. Beszélő 9: 80–95.

(2003) Vizsgálat a „Vasárnapi Újság” című rádióműsorról. Médiakutató 2003/4. 61–84.

(2001) Magyarország és az Európai Unió a sajtó tükrében (Egy tartalomelemzés eredményei. Szociológiai Szemle 2001/2. 16–34.

(1998) Nyugat felé félúton. Szociológiai Szemle 1998/1. 41–65.

(1997) Helyzetkép a magyarországi idegennyelv-tudásról. Európai Tükör: Az integrációs stratégiai munkacsoport kéthavonta megjelenő folyóirata. 1997/3. 46–56.

(1996) Vizsgálat az idegennyelvtudásról. Modern Nyelvoktatás 1996/2. 3–16.

### **Nemzetközi folyóiratokban megjelenő tanulmányok**

(1995) Styles of knowledge and greeting habits in Hungarian. International Journal of the Sociology of Language. 1995. 47–56.

(1990) Changing Media Policies in Hungary. Innovation: The European Journal of Social Science Research. 1990/3. 403–417.

(1987) An inquiry into the role of the written word in Hungarian cultural communication. Prospects. 1987/2. 195–204.