

H. TOMESZ TÍMEA

A sport mára az egyik legkutatottabb területté vált. Nem véletlen, hisz kultúrát alakít, kultúrákat kapcsol össze, a nemzetstratégia része, szolgáltató és szórakoztató. Átfogó kommunikációs szempontú vizsgálatának a nemzetközi szakirodalomban van már nyoma, hazánkban azonban erre még nem vállalkoztak. Pedig egyre nyilvánvalóbb, hogy a kommunikációs szempontok érvényesítése új irányokat jelölhet ki a sport közvetlen és közvetett közléshelyzeteinek, társas interakcióinak, valamint a különféle sportesemények médiareprezentációinak vizsgálatában is. A sportkommunikáció ugyanis a sportban, a sportról szóló és a sporttal történő kommunikáció teljes spektrumát lefedi.

Ez a könyv bevezeti az olvasót a sportkommunikáció szerkeázó világába. Megmutatja, hogy miként adhat alapot a kommunikációelmélet a sport vizsgálatához, hogy a sport-szervezetek kultúrájának alakításában milyen szerepe lehet a kommunikációnak, valamint azt, hogy a meggyőzés miként jelenhet meg a sport különböző kommunikációs helyzeteiben. Alkalmazható tankönyvként a sporttudományi és kommunikációs képzésekben, felhasználható továbbképzésekben is. Hasznos olvasmány lehet továbbá mindazoknak, akik egyszerűen többet szeretnének megtudni a kommunikáció sportban betöltött szerepéről.

H. Tomesz Tímea az Eszterházy Károly Katolikus Egyetem docense, nyelvész, kommunikációkutató. Alapító vezetőségi tagja a Kommunikációs Nevelésért Egyesületnek, tagja a Miskolci Akadémiai Bizottságnak, az Alkalmazott Kommunikációtudományi Kutatócsoportnak (EKKE) és a PeLi Oktatásnyelvészeti Kutatócsoportnak (EKKE). Kutatási területe a médiaszövegek vizsgálata, sportkommunikáció, kommunikációs készségfejlesztés. Oktat pedagógusjelölteket, sportolókat, leendő sportszakembereket, kommunikáció szakos hallgatókat. Több kötet és számos tanulmány szerzője.

BEVEZETÉS A SPORTKOMMUNIKÁCIÓBA

#ARCULAT

#ÖSSZETARTOZÁS

#IDENTITÁS

#SPORTKLUB

#KULTÚRA

#CSAPATOK

#RÍTUS